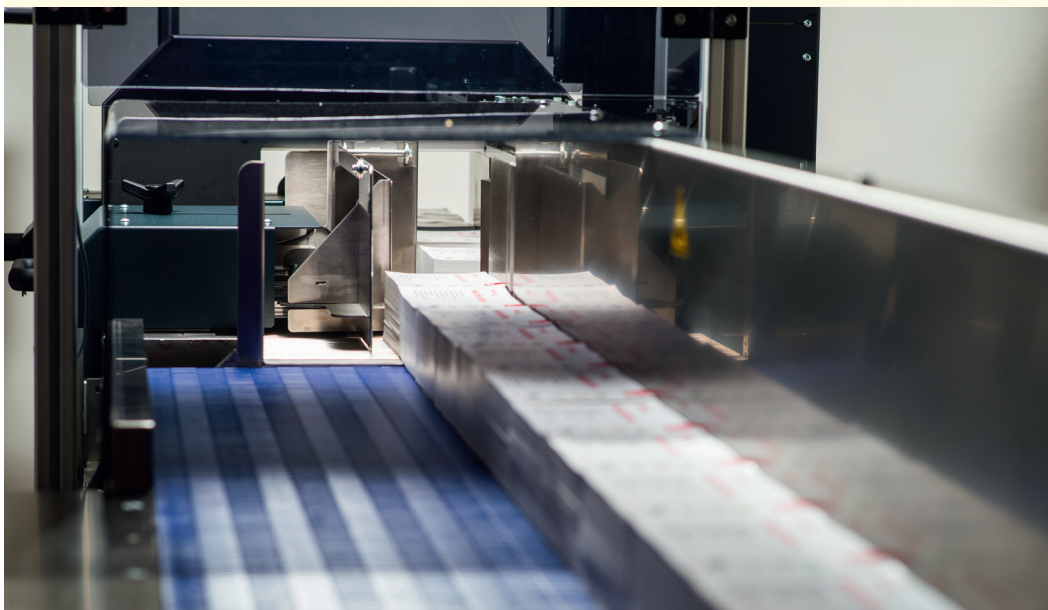


# LE BANDEROLAGE RENFORCE LE PROFIL DURABLE D'UNE IMPRIMERIE



Banderoleuse à alimentation automatique.

**Le banderolage remplace de plus en plus d'autres formes de regroupement et d'emballage des imprimés dans l'industrie graphique. Avec de multiples avantages à la clé : outre l'économie de matériaux et de coûts, une banderole est plus respectueuse de l'environnement que d'autres méthodes de regroupeuses.**

« Les piles d'imprimés étaient jusqu'ici sanglées avec un lien en plastique dur ou mises sous film », explique Erik de Roos, chargé de comptes chez Bandall. Le banderolage a toutefois gagné en popularité au fil des ans : « Le procédé ne manque en effet pas d'avantages. On peut banderoler avec une banderole de papier ou de monoplastique BOPP. Ces deux matières sont recyclables, ce qui n'est pas le cas d'une sangle, qui risque en outre beaucoup plus d'abîmer l'imprimé. Une banderole consomme en outre beaucoup moins de matériau d'emballage qu'un film rétractable ou une onéreuse boîte en carton. Nos machines acceptent des épaisseurs de 50 à 35 microns, ce qui est unique sur le marché. » Le banderolage, enfin, est beaucoup moins énergivore que le film rétractable. « Nos banderoleuses consomment à peine 1 kWh, voire 0,5 kWh. Contre 10 kWh pour un tunnel de rétraction. » Avec tous ces atouts, l'entreprise graphique peut résolument afficher un profil « vert » vis-à-vis du client.

Autre intérêt majeur d'une banderole, elle peut servir de support de communication flexible, qui rend superflue la pose d'une étiquette supplémentaire. Elle peut être préim-

primée ou vierge, cette variante pouvant être pourvue sur place d'une information variable, comme un code-barres, un QR code ou un autre message personnalisé.

## IMPRIMÉS D'EMBALLAGE

Si le marché de l'imprimé commercial s'est contracté, celui des étiquettes et emballages a crû dans la proportion inverse, observe Bandall. « Notamment pour les industries alimentaire et pharmaceutique », confirme Hans den Dikken, responsable du marketing. « Dans la pharmacie, le banderolage est même utilisé deux fois : pour l'approvisionnement en feuilles plano destinées à la réalisation des étuis en carton et pour l'expédition de ceux-ci après qu'ils auront été remplis de médicaments. »

Bandall a constitué au fil des ans un vaste assortiment de banderoleuses pouvant répondre à tous les besoins de l'industrie graphique. Une tendance importante est le succès croissant des lignes de banderolage entièrement automatisées. Le robot a entre-temps fait son entrée dans ce processus. Par exemple, pour l'approvisionnement automatique des imprimés.

## VERSIONS AUTONOMES ET ENTIÈREMENT AUTOMATIQUES

Pour la finition postpresse des imprimés commerciaux, Bandall fournit encore relativement beaucoup de machines autonomes. Principale raison : elles peuvent être rapidement déplacées, par exemple, entre la presse de découpe et la plieuse.

Pour les étiquettes et les IML, les banderoleuses Bandall garantissent des paquets parfaitement droits d'étiquettes standard ou multiformes extrêmement minces (étiquettes moulées). Grâce au système avancé de passage de bande sous vide, le banderolage peut s'opérer à vitesse élevée sans risque pour les étiquettes. Les machines existent en version autonome ou intégrée à des chaînes de banderolage entièrement automatisées pouvant se compléter d'un convoyeur et d'un presseur. À noter aussi une machine unique en son genre qui, grâce à une technique brevetée, permet de banderoler des étiquettes « bananes » en deux endroits. Une prouesse qui vaut à Bandall de compter parmi sa clientèle les plus grands fabricants d'étiquettes IML ultraminces au monde.

Pour l'industrie du cartonnage, le fabricant propose des regroupeuses-banderoleuses permettant d'emballer rapidement des piles d'emballages plano ou de cartonnages de luxe sans risquer d'en endommager les bords et les coins.

Un quatrième marché est celui des papiers de valeurs, comme les billets de banque ou des titres nécessitant des techniques spéciales d'impression et de finition et qu'il faut absolument éviter d'abîmer en les regroupant.



**bandall**<sup>®</sup>  
THE STANDARD IN BANDING

BANDALL B.V.  
info@bandall.com  
T +31 348 431520  
www.bandall.com